

Normas de Estágio Curricular Não Obrigatório Remunerado

Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA

- Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior –

Currículo Novo - 2013/01 - Noturno

Descrição do Curso:

O Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior pertence ao Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA), da Universidade Feevale e iniciou suas atividades no primeiro semestre de 2008.

Objetivos do Curso:

Formar Tecnólogos em Comércio Exterior com competência e habilidades para atuação no âmbito internacional, mediante a aplicação de tecnologias e estratégias nas transações negociais com o mercado global.

Objetivos do Estágio:

Oferecer aos acadêmicos a realização do exercício da prática, oportunizando a aproximação entre a teoria obtida em sala de aula e a prática vivenciada no trabalho de forma variada, ampla, diversificada e que proporcione um enriquecimento profissional.

Critérios:

<u>ATIVIDADES POSSÍVEIS DE SEREM DESENVOLVIDAS PELO ESTUDANTE NO ESTÁGIO</u>	
<u>Observação importante:</u> As atividades abaixo citadas servem apenas como referência. Devem ser levadas em consideração as aptidões e habilidades dos candidatos que já exercem atividades nas áreas oferecidas pelo curso, bem como as daqueles que já possuem formação técnica requerida e/ou experiência (análise de currículo).	
A partir do 1º semestre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atividades relacionadas às rotinas do setor de comércio exterior, em especial, atividades de atendimento.
A partir do 2º semestre:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atividades relacionadas ao processo de exportação. ▪ Preenchimento de documentação, conferências, contatos com despachantes aduaneiros, envio de propostas, entre outras.

<p>A partir do 3º semestre:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atividades relacionadas ao processo de importação. ▪ Preenchimento de documentação, conferências, envio de propostas, contatos com despachantes aduaneiros, entre outras.
<p>A partir do 4º semestre:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atividades relacionadas ao processo divulgação de produtos junto aos clientes internacionais, pesquisas de mercado ou atuação junto aos fornecedores externos (pesquisa de preços, prospecção, entre outros)
<p>A partir do 5º semestre:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribuir com a elaboração de um plano de internacionalização de uma organização, seja para prospectar uma venda ou atuar na importação de materiais ou produtos. Tem a possibilidade atuar como <i>trader</i> (como agente de relação entre uma empresa do Brasil e outras empresas do exterior).

Profissionais que podem supervisionar o estágio nas empresas:

Profissionais da área de comércio exterior, administração, direito, ciências contábeis e economia.

Normas relacionadas à estágio do conselho profissional, sindicato, etc...

Não há regulamentação específica

Áreas de Atuação:

Os estágios não obrigatórios deste curso poderão ser realizados em organizações públicas ou privadas, que tenham alguma relação com atividades de exportação ou importação.

Novo Hamburgo, 11 de fevereiro de 2016.

Prof. Me. André Luciano Viana
Professor Orientador
Coordenador Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior